

# Sintesi Analisi di fattibilità tecnica ed economica

## 3. IL “BOOKING DEL BUON VIVERE”

**UNITÀ DI RICERCA DI ECONOMIA E POLITICHE  
AGROALIMENTARI E SVILUPPO RURALE**

DIPARTIMENTO DI MATEMATICA, INFORMATICA ED ECONOMIA - DIMIE  
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELLA BASILICATA | VIA NAZARIO SAURO 85 - 85100  
POTENZA



La nuova domanda turistica si connota per un'alta propensione all'uso del digitale. In questa ottica il portale di destinazione turistica è lo strumento più adatto attraverso cui il visitatore può andare alla scoperta dell'offerta turistica del territorio e delle sue attrattive.

L'analisi riportata traccia uno scenario estremamente positivo per le aree rurali sotto il profilo della transizione al digitale che va delineandosi tanto nel settore turistico quanto in quello agroalimentare.

L'azione specifica è quella relativa alla costruzione del Portale "Booking del Buon Vivere", per consentire l'acquisto di servizi turistici e di prodotti agroalimentari, offerti in modo strutturato e strategico dal sistema delle imprese del GAL, e per sostenere la promo-commercializzazione delle iniziative imprenditoriali e pubbliche presenti.